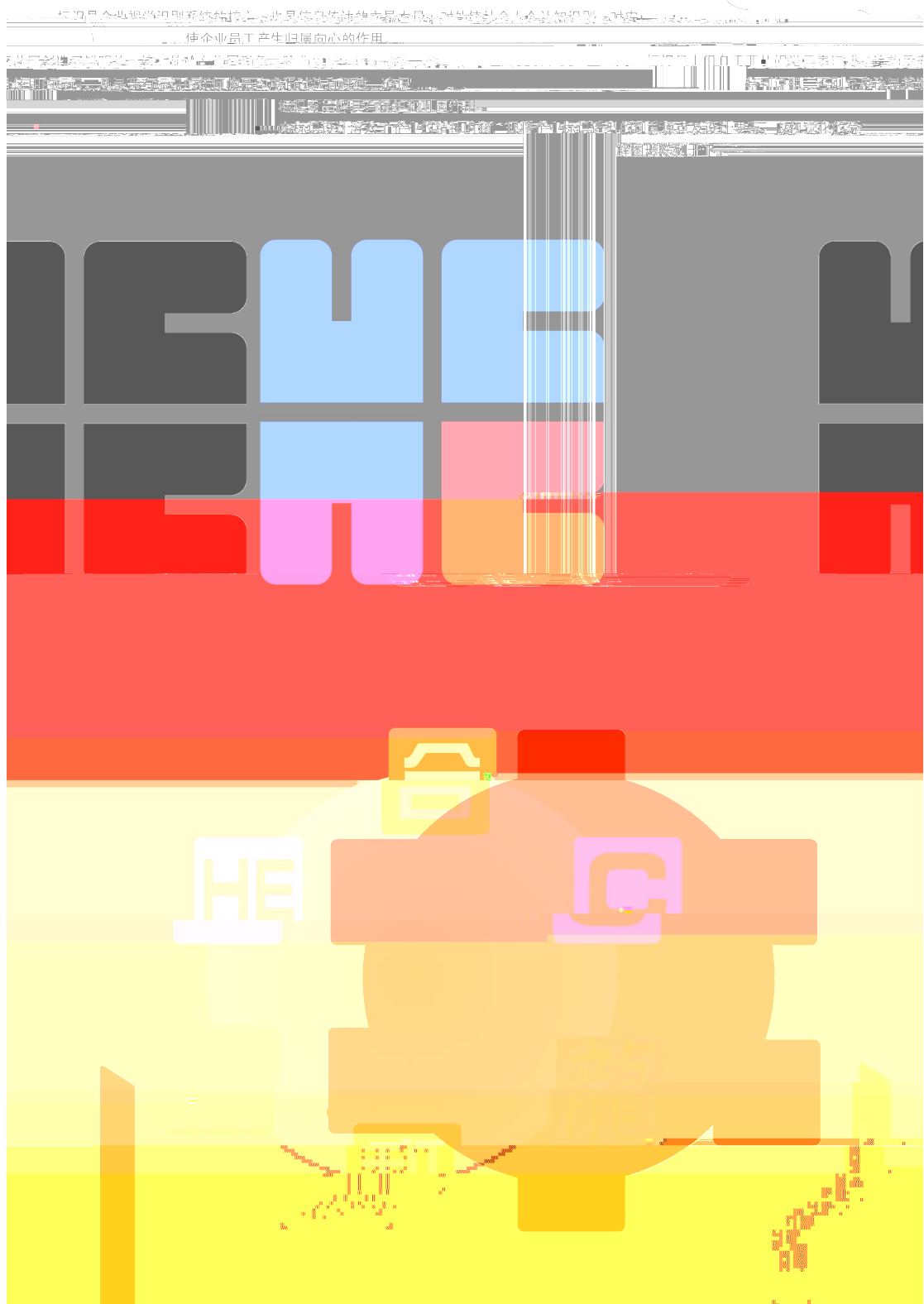




中国美术学院美术考级教材

标识设计

A1-01



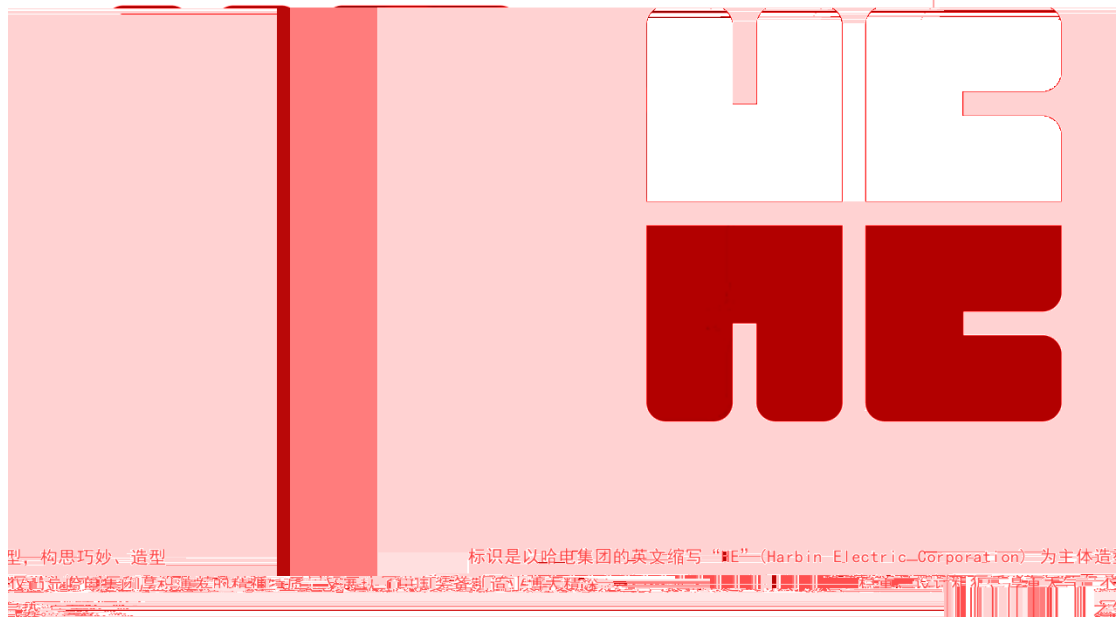
品牌视觉

A — UZ

标识释义

A1—02

对外宣传社会大众认知识别。对。标识是企业视觉识别系统的核心。也是信息传达的主导力量。以便企业员工产生归属向心的作用。因此。这些三舌状图形是哈电集团——哈电集团标志——标识是由很多重要的视觉元素组成。是标志使用时的固定。非特别设置。否则它



型，构思巧妙，造型

标识是以哈电集团的英文缩写“HE”(Harbin Electric Corporation)为主体造

成。造型简洁、大方、稳重、具有强烈的视觉冲击力。体现了哈电集团的企业文化和精神风貌。标识采用红、黄、蓝三色，象征着哈电集团的热情、活力和科技感。

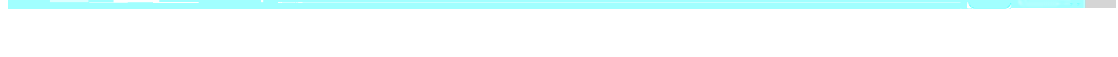
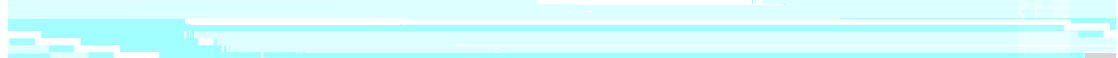


编排与版式设计基础(第2版)

A4-02

在编排设计时,文字与图形、色彩等要素的组合,是设计者进行设计时首先要考虑的问题。在编排设计中,文字与图形、色彩等要素的组合,是设计者进行设计时首先要考虑的问题。

在编排设计中,文字与图形、色彩等要素的组合,是设计者进行设计时首先要考虑的问题。在编排设计中,文字与图形、色彩等要素的组合,是设计者进行设计时首先要考虑的问题。



A4-04 标识与中英文名称组合(竖式)

